

Følgeseddel til digitalt annonsemateriell

Avsender

Navn: _____

Telefon: _____

Annonsør

Navn: _____

Blad: _____ utgave: _____

Format: bredde i mm: _____ høyde i mm: _____ til kant:

Farge: 4-farger s/hv

Døp annonsen "blad_annonsør".

Filformat:

PC Mac

Til ferdig materiell regnes låste filer:

PDF (trykkoptimert)

Åpent dokument:

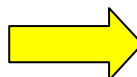
(Evt. arbeid med åpne dokumenter debiteres pr. time)

InDesign (med vedl. bilder og fonter)

Illustrator (med fonter som kurver (vektorisert))

Digital forsendelse:

Email: detektor@armedia.se (ikke over 15 Mb)



Kontrollér!!

- Dokumentet skal være produsert i samme format som bestilt.
- Alle benyttede fonter skal vedlegges filen.
- Døp filen "blad_annonsør". Fyll ut "Følgeseddel digitalt annonsemateriell".
- Bilder skal saves som selvstendige filer, høyoppløslige EPS eller tif i CMYK-nivå.
- Opløsningen på gråtonebilder og fargebilder skal være 1,5 – 2 ganger rasterettheten.
- Scannede strekbilder bør ha en oppløsning på 600 – 1200 dpi.

For svar på spørsmål, kontakt Marika Thelenius 0046 8 556 306.

AR Media påtar seg ikke ansvar for feil i det publiserte materialet, så lenge feilen skyldes manglende overholdelse av materiellforskrifter eller feil/unøyaktigheter i det leverte annonsematerialet.