

Følgeseddel til digitalt annoncemateriale

Afsender

Navn: _____

Telefon: _____

Annoncør

Navn: _____

Blad: _____ udgave: _____

Format: bredde i mm: _____ højde i mm: _____ til kant:

Farve: 4-farve s/hv

Kald annoncen "blad_annoncør".

Filformat:

PC Mac

Til færdigt materiale regnes låste filer:

PDF (trykoptimeret)

Åbent dokument:

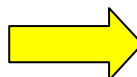
(Evt. arbejde med åbne dokumenter debiteres pr. time)

InDesign (med vedh. billeder og fonte)

Illustrator (med fonte som kurver (vektoriserede))

Digital forsendelse:

Email: detektor@armedia.se (ikke over 15 Mb)



Kontrollér!!

- Dokumentet skal være produceret i samme format som bestilt.
- Alle forekommende fonte skal vedhæftes filen.
- Kald filen "blad_annoncør". Udfyld "Følgeseddel digitalt annoncemateriale".
- Billeder skal gemmes som selvstændige filer, højopløselige EPS eller tif i CMYK-position.
- Opløsningen på gråtonebilleder og farvebilleder skal være 1,5 – 2 gange rastertætheden.
- Scannede stregbilleder bør have en opløsning på 600 – 1200 dpi.

For svar på spørgsmål, kontakt Marika Thelenius 0046 8 556 306 85.

AR Media påtager sig intet ansvar for fejl i det publicerede materiale, såfremt fejlen skyldes manglende overholdelse af materialeforskrifter eller fejl/unøjagtigheder i det leverede annoncemateriale.