

Följesedel digitalt annonsmaterial

Avsändare

Namn: _____

E-mejl: _____

Annonsör

Namn: _____

Tidning: _____ utgåva: _____

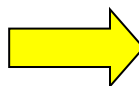
Format: bredd i mm: _____ höjd i mm: _____ utfallande:

Färg: 4-färg sv/v

Döp annonsen till "tidning_företagsnamn".

Filformat

Ursprung: PC Mac



Som färdigt material räknas låsta filer:

- PDF (tryckoptimerat)
- EPS (med inkluderande typsnitt)
- Tiff

Öppet dokument

(ev. arbete med öppna dokument debiteras per timme)

- Indesign (med bif bilder och typsnitt)
- Illustrator (med typsnitt som banor)

Digital sändning

E-post: detektor@armedia.se (ej över 15 Mb)

Vid frågor

kontakta Marika Thelenius 08-556 306 85.

Kontrollera!!!

- Dokumentet ska vara producerad i samma storlek som bokad yta.
- Alla typsnitt som förekommer ska inkluderas i filen.
- Namnge filen med tidning_annonsör. Fyll i i "Följesedel digitalt annonsmaterial".
- Bilder skall vara sparade som enfiliga högupplösta EPS eller tif i CMYK-läge.
- Upplösningen på gråskalebilder och färgbilder skall vara 1,5 – 2 gånger rastertätheten.
- Scannade streckbilder bör ha en upplösning på 600 – 1200 dpi.